

CULTIVO DE PALMA ACEITERA EN EL ECUADOR

RESULTADOS DEL SECTOR PALMICULTOR ECUATORIANO EN EL AÑO 2022

Ing. Wilfredo Acosta Vásquez ¹

Ecuador uno de los principales países productores y exportadores de aceite crudo de palma (ACP) en América, estaba al borde de ser un país importador, así lo aseguraban todos los pronósticos, a causa de la disminución de la producción por la pérdida del área sembrada ocasionada por los problemas de PC, particularmente en la zona palmera mas grande del país, la zona noroccidental que según el censo del 2017 tenía aproximadamente 125.000 ha; en la actualidad deben existir no mas de 10.000 mil ha, en algunos sectores de los cantones de Monterrey, Puerto Quito y La Concordia con algún grado de incidencia de PC. Sin embargo, la producción de ACP en este año supero los requerimientos del sector industrial y se genero excedentes exportables.

Para los años siguientes se espera superar las 450.000 mil toneladas de ACP, ya que las siembras nuevas con materiales OxG han empezado su producción en la provincia de Esmeraldas e Imbabura especialmente en los cantones de Rosa Zarate, Malimpia y Golondrinas. Así mismo la introducción de la polinización artificial en los híbridos interespecíficos con hormona ha mejorado la producción de aceite, en las zonas donde se había plantado como San Lorenzo, Eloy Alfaro, Río Verde y en la zona oriental en las provincias de Orellana y Sucumbíos; que según el censo del 2017 abarcaban un área de 46.077 mil hectareas.

Según la información recopilada de los actores de la cadena productiva de la palma aceitera en el año 2022 se produjeron 433.688 mil toneladas de ACP, de las cuales 321.914 se consumen en el mercado local, 159.700 toneladas se exportaron a varios destinos entre ellos: Colombia (46%), México (12%), Europa (16%), USA (10%), Perú (3%) entre otros (Cuadro No 1).

Cuadro No. 1. Países destino de las exportaciones de ACP, productos elaborados y semielaborados

PAIS DESTINO	TM	US\$/TM
COLOMBIA	73,878	103,390,930
MEXICO	19,226	27,581,911
EE.UU.	15,803	39,243,998
PAISES BAJOS	15,781	22,868,195
PERU	5,494	11,289,858
ESPAÑA	4,407	6,953,263
CHILE	3,251	9,142,302
PANAMA	3,056	6,894,981
PORTUGAL	2,540	4,113,499
N/D	2,334	3,918,055
ARGENTINA	2,097	8,754,535
MALASIA	2,088	4,240,565
BRASIL	2,069	4,208,095
ITALIA	1,834	1,815,479
VENEZUELA	1,643	6,435,364
CUBA	1,538	4,120,333
BOLIVIA	937	2,127,175
PUERTO RICO	736	1,450,733
CANADA	437	3,908,993
REINO UNIDO	240	467,678
TUNEZ	110	186,997
CURAZAO	66	146,913
JAMAICA	50	144,453
URUGUAY	40	81,767
ANTIGUA&BARBUDA	25	42,350
COSTA RICA	19	82,719
PARAGUAY	1	17085,14
TOTAL	159,700	273,628,226

N/D. No disponible

Fuente: DATASUR-BCE

¹ Director Ejecutivo Asociación Nacional de Cultivadores de palma aceitera-ANCUPA
wacosta@ancupa.com; direccionejecutiva@ancupa.com

A diferencia de otros años donde el aceite se exportaba como ACP en un 70% promedio; hoy se exporta el aceite como productos semielaborados como Oleína, estearina, RBD, ácidos grasos y como productos elaborados como jabones, margarinas y manteca, es decir con generación de valor agregado; así mismo la relación o participación de las exportaciones se ha invertido y ahora solo se exporta en un 38% como ACP y un 62% como productos elaborados y semielaborados (Cuadro No 2).

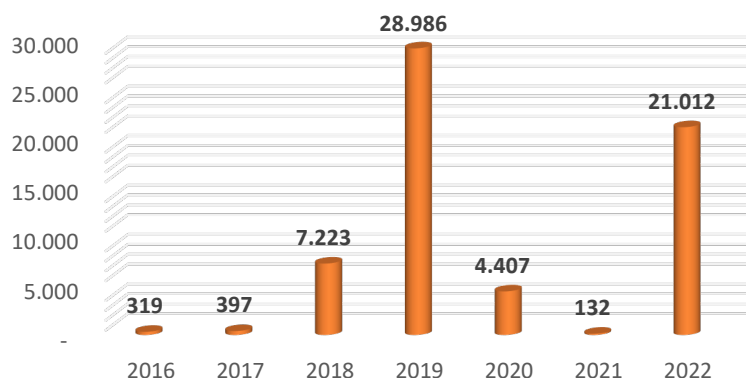
Cuadro No 2. Exportaciones de aceite, productos elaborados y semielaborados

PRODUCTO	2022		Precio**
	TM	US\$ FOB	2022*
ACEITE CRUDO DE PALMA	60,202	80,341,915	1,335
OLEINA DE PALMA	41,524	70,945,387	1,709
GRASAS Y ACEITES VEGETALES	14,426	46,756,550	3,241
ESTEARINA DE PALMA	11,766	20,783,585	1,766
ACIDOS GRASOS	11,202	10,483,428	936
RBD DE PALMA	9,703	22,414,991	2,310
JABONES	8,276	15,968,684	1,930
MARGARINAS	2,296	5,190,107	2,261
MANTECA DE PALMA	305	743,579	2,439
TOTAL	159,700	273,628,226	

Fuente: DATASUR-BCE

Los destinos, los productos, sub productos y actores han cambiado, esto en pro del mejoramiento de la comercialización externa de nuestro aceite, sin embargo, la comercialización interna se ha complicado a pesar de gozar de buenos precios de la fruta, esto a causa de varios factores; entre ellos por la importación de ACP en grandes volúmenes y por su elevado valor de compra, ya que se estimaba una reducción de la producción por el inicio de la época seca en el sur del país, en el segundo semestre. Este ultimo aspecto genero incertidumbre y se precauteló el sostenimiento del stock de ACP para la industria local, creando la necesidad de importar aceite, como se muestra en la grafica No 1.

Grafica No 1. Importaciones de ACP en toneladas métricas



Fuente: BCE

El haber superado el año mas critico en producción (2022) y determinar que se puede cubrir las necesidades del mercado local, inclusive en los meses de baja producción, van a generar tranquilidad en el sector y seguramente los volúmenes de ACP a importar en el futuro serán mas bajos a excepción del aceite de palmiste que para este año se incremento en un 160% mas que en el año 2021, a raíz de la disminución de la nuez producida por los materiales guinnensis que se han perdido y por la polinización artificial con hormona ANA, en los materiales OxG, que inhiben la formación de nuez; llegando a un volumen de 9.860 toneladas métricas.

Algo similar ocurre con la importación de otros aceites y grasas que son sustitutos del aceite de palma y que no se producen en el país, como el aceite de soya, el aceite de girasol, colza, maíz, oliva entre los más importantes; su volumen de importación ha crecido en la última década, en gran parte por los gustos del consumidor, en el cuadro No 3 se puede observar el incremento de las importaciones de estos aceites; duplicando su requerimiento en seis años y casi triplicándolo en los últimos 10 años; esto nos debe llevar a reflexionar en estructurar una campaña de promoción al consumo del aceite de palma que se produce en Ecuador, mostrando sus bondades y beneficios en el ámbito de la alimentación pero también destacando la gran importancia económica y social, del cultivo en el sector rural.

Cuadro No 3. Importaciones de aceites y grasas sustitutos del aceite de palma

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITES Y GRASAS POR AÑO SOLAMENTE PARA CONSUMO LOCAL

PRODUCTO	CANTIDADES							PROMEDIO	VARIACION	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2016-2022	2021-2022
ACEITE DE SOYA EN BRUTO	85,736	109,540	112,443	111,015	104,406	115,121	132,271	110,076	54%	15%
ACEITE DE GIRASOL EN BRUTO	17,894	30,354	31,460	25,272	27,838	25,611	27,335	26,538	53%	7%
ACEITE DE PALMA EN BRUTO	-	127	6,310	16,639	4,407	132	12,517	5,733		9400%
ACEITE DE PESCADO EN BRUTO	1,473	971	3,584	3,765	5,279	6,166	11,561	4,686	685%	87%
ACEITE DE GIRASOL Y SUS FRACCIONES	1,889	2,032	2,829	3,611	6,639	5,832	5,065	3,985	168%	-13%
ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES	71	114	159	2,401	435	14,068	10,022	3,896	14093%	-29%
MARGARINAS	1	2	2	2	2,257	7,124	5,049	2,062	720440%	-29%
ACEITE DE CANOLA EN BRUTO	1,039	1,355	878	753	978	794	1,353	1,021	30%	70%
ACEITE DE OLIVA VIRGEN	508	883	738	909	1,163	1,265	1,473	991	190%	16%
ACEITE DE SOYA Y SUS FRACCIONES	448	812	517	905	682	716	1,870	850	318%	161%
ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACCIONES	591	578	670	539	818	1,185	1,147	790	94%	-3%
LAS DEMAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES	570	615	748	736	665	804	1,012	736	78%	26%
OTROS ACEITES Y GRASAS	1,963	1,544	640	1,027	1,005	3,819	1,067	1,581	-46%	-72%
TOTAL IMPORTACIONES ACEITES Y GRASAS	112,182	148,926	160,977	167,573	156,571	182,637	211,741	162,944	89%	16%
Variación Anual		33%	8%	4%	-7%	17%	16%			

Fuente: BCE-Archivo ANCUPA

En general, el año 2022 fue un año muy bueno para el sector palmicultor después de la crisis sanitaria ocasionada por el Covid 19 y en especial para el sector de los agricultores ya que el precio promedio del ACP en el 2022 fue de US\$ 1.351 y el precio promedio de compra de fruta fue de US\$ 201,96; precio nunca antes visto y que permitió que se genere beneficio en el negocio, la cual fue utilizado principalmente en la compra o adquisición de fertilizantes a pesar del alto costo, renovación de maquinaria agrícola, adecuaciones físicas, arreglo de vías y puentes, compra de plantas o semillas para renovar o hacer nuevas siembras y pago de deudas.

El 2022 será recordado como una más de las tres bonanzas que ha tenido el cultivo de la palma aceitera en el Ecuador en estos 60 años de trayectoria.